

Cofinanciado por:



FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | RODIAG 4.0 DIGITAL

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-035580

Objetivo principal | Definição de um plano de transformação do modelo de gestão e monitorização do negócio e implementação de novos modelos e processos suportados nas novas tecnologias digitais.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | RODIAG - INDÚSTRIA COMPONENTES PLÁSTICOS LDA.

Data de aprovação | 07-03-2018

Data de início | 23-04-2018

Data de conclusão | 22-04-2019

Investimento elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 €

Objetivos:

Consideram-se objetivos prioritários da empresa:

- Otimização dos processos comerciais e foco no cliente;
- Monitorização da atividade comercial em tempo real;
- Desmaterialização de processos e a redução da dependência do papel, intensificando a entrada no mundo digital com a consequente economia de gastos de impressão, manuseamento e expedição;
- Organização da informação e do conhecimento existente na organização de modo a que esta esteja sistematizada e ao alcance de todos os colaboradores;
- Melhoria de processos e rotinas de trabalho com revisão dos procedimentos de verificação, registo e arquivo;
- Análise da rentabilidade das operações como importante fonte de informação de gestão de apoio à tomada de decisão;
- Aumento da produtividade como resultado direto da melhoria de processos introduzida e das ferramentas de trabalho ao dispor dos colaboradores;
- Acompanhamento e gestão da interação com o cliente e de partilha de informação que permita aumentar as vendas, os níveis de serviço e aumentar a eficiência e rentabilidade da operação;



- Reforço do contacto com o cliente, designadamente através da implementação de mecanismos de auscultação e de avaliação da satisfação dos clientes;
- Identificação das principais tendências digitais que impactam no rumo estratégico e modelos de negócio das Organizações;
- Realização de um diagnóstico que permita definir e formalizar uma Estratégia de Digitalização;
- Reforço das competências de gestão, permitindo melhorar a capacidade de tomada de decisões e estratégias incorporando os conceitos de Digital Transformation.

Atividades

A intervenção a contratar deverá estar estruturada em duas fases complementares:

FASE I - Diagnóstico organizacional que permita a definição de uma Estratégia de Digitalização e de um Plano de Ações, para suportar a política de investimento da empresa no domínio da indústria 4.0.

Esta componente de diagnóstico deverá permitir:

- Efetuar o levantamento dos principais processos de negócio;
- Refletir sobre todas as variáveis da estratégia de digitalização;
- Identificar tecnologias e processos digitais;
- Cruzar a estratégia da empresa com as potencialidades do processo de digitalização;
- Avaliar a cultura da empresa e a sua abertura à mudança imposta pelos atuais desafios do mundo digital.

FASE II - Implementação de recomendações definidas no Plano de Ação tendo em consideração: pertinência, grau de prioridade e a dotação financeira disponível para a fase de implementação.

A formalização do Plano Estratégico para a Digitalização da empresa deverá conter, no mínimo:

- Ponto de situação da realidade atual;
- Identificação das grandes áreas de intervenção, face a natureza do nosso negócio;
- Recomendações genéricas indispensáveis à boa execução da estratégia de digitação;
- Definição de um plano de ação;
- Identificação das áreas de investimento prioritário;
- Caracterização dos principais investimentos e/ou práticas em matéria de requisitos, funcionalidades e princípios.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Resultados Esperados

- Mergulhar a empresa num processo de reflexão e energização próprio dos projetos de gestão da mudança;
- Dotar a empresa de soluções digitais ajustadas ao negócio e às suas especificidades;
- Modernizar a empresa de modo disruptivo e ajustado às exigências do mercado atual;
- Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica;
- Aumentar a satisfação dos colaboradores em virtude de passarmos a dispor de melhores condições de trabalhos e mecanismo de avaliação de produtividade que nos permitem ser mais justos e céleres na análise;
- Alavancar a trajetória de crescimento;
- Reforçar a eficiência e consequentemente a competitividade da empresa.
- Passar a ter um *roadmap* que suporte a estratégia de digitalização da empresa.